



杭州博见企业管理咨询有限公司

企业详情

企业官方注册名称：杭州博见企业管理咨询有限公司

企业常用简称（英文）：bojian-zixun

企业常用简称（中文）：博见咨询

所属国家：中国

中国总部地址：杭州上城区庆春路9号 长堤明苑21C

网址：365nx.cn

所属行业类别：领导力发展培训、在线和移动学习个人能力发展、教练技术培训、拓展训练和团队建

在中国成立日期：2006年6月13日

在中国雇员人数：10

业务详情

1、主要客户所在行业：汽车及零部件、IT信息技术、半导体及通讯、能源动力、商务服务业

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	领导力发展培训
客户公司性质	民营
客户公司行业	能源动力
客户当时的需求	客户是中国电机铁芯模具重点骨干企业，以模具为基础，以冲压及锂电为两翼，持续每年以50-100%增速发展。 2022年，为建立系统规范的研发体系，更好支撑集团锂电的发展，获得结构件领域行业领先的地位，研发客户研究院从事业部向技术研发中心的转型，独立运营发展，同时面临：人员团队建设、流程体系搭建、关键业务突破三大挑战。



具体服务内容	通过集中和自主研修、主修和辅修、必修和选修融合闻、思、修等多种行动学习方法，共享思想和经验 提升研究院核心管理团队能力，助力企业经营绩效提升打造客户集团4D卓越研发团队！ 客户研发中心 4D 领导力/团队教练落地项目围绕“关注人、成其事、营造场”展开，为期1年，累计13天。其中：深度访谈1天，4D工作坊6天，4D团队教练、辅导与成果萃取5天，开班结营1天
服务成果	1. 心智拓展：引导学员向内觉察，改变思维模式--《4D践行打卡分享》 2. 行为改变：结合学员业绩短板、能力短板和研修内容，制定发展目标围绕4D8B成长目标展开教练辅导--《4D行为实践案例》 3. 实践落地：个人实践与行为改善相结合，聚焦能力发展与创新突破--《个人课题案例集》

客户案例二：

所提供的服务类别	领导力发展培训
客户公司性质	民营
客户公司行业	商务服务业
客户当时的需求	客户自2004年成立以来，一直朝着“成为国内一流的人力资源综合服务商”的愿景而努力，每年都获得政府或行业内的各种荣誉奖项，在业内建立了良好口碑。 2021年，获得投资公司的关注。 为确保客户的经营业绩稳步保持在年增长率30%或以上，确保五年上市目标的达成，客户决定启动《4D卓越团队》项目，以全面打造组织的软实力， 应对快速发展中的“场域、团队与领导力”的挑战。
具体服务内容	根据客户的项目需求，考虑到三赢会议组织的便利性，博见咨询为定制了独特的项目模式。项目分为7阶段，每次课时0.5-1天。 1-提升感恩心态、共赢思维、激发活力、提升觉察力 2-聚焦目标、人企合一，百分投入、勇于拼搏 3-提升跨部门合作效率，营造适度包融的组织氛围 4-减少指责抱怨，提升部属培育能力与沟通能力
服务成果	1-整个项目的TAD团队发展测评提升2%。大部分行为都有改善，“感激欣赏、避免指责”两项行为的提升尤其明显。 2-本项目输出的《客户4D项目成果集》是全体学员且学且践行的群体智慧结晶，且用且成长的个人修炼硕果。 3-4D系统已经在客户中高层管理团队形成了很强的影响力，组织场域赋能初见成效。

档案内容更新于2023年8月